

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Magnetii aniversari Hello Shopping Park”

PERIOADA CAMPANIEI: 3 octombrie – 31 octombrie 2015

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Organizatorii campaniei „Magnetii aniversari Hello Shopping Park”, sunt:

S.C. BEL ROM CINCI S.R.L., *societate in reorganizare judiciara, in judicial reorganisation, en redressement*, str. Paleologu nr. 24, Parter, cam 12. Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9115/2008, CUI RO18574766, avand cont curent nr. RO.95.BACX.0000.0030.2922.8000, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sibiu, reprezentata de Resolute Lar Romania SA in calitate de Administrator Special prin Ionut Dogaru, in calitate de Administrator Special

prin

S.C. SPLIT ADVERTISING INVEST SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Mortun 8 – 12, ap. 43, sect 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr: J40/11897/2005, CIF RO 17755373, cont RO 62 RNCB 0074 02 920 689 0001, deschis la BCR SECT 4, reprezentata de Dl. Alexandru Florea in calitate de Administrator

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, inclusiv pe durata desfasurarii campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul (site sau facebook, sau afisarea in incinta centrului comercial).

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

Aceasta campanie este organizata si va avea loc in incinta Hello Shopping Park cu punctul de lucru in Calea Republicii Nr. 181, Bacau si se va desfasura in perioada **3 octombrie 2015 – 31 octombrie 2015**.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta campanie pot participa persoanele fizice, rezidenti sau nu in Romania, indiferent de nationalitate, care au respectat si indeplinit procedurile prezentate la pct. 4 — Dreptul de participare.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani, dar si minorilor insotiti de un tutore legal (parinte, ruda sau cadru didactic), pana la data inceperii campaniei, rezidenti sau nu in Romania. Nu au voie sa participe la campanie persoane salariate ale societatilor **S.C. BEL ROM CINCI S.R.L.**, **S.C. SPLIT ADVERTISING INVEST S.R.L.**, Resolute Lar Romania S.A., ori ai oricarei societati comerciale ce are punct de lucru in incinta galeriei Hello Shopping Park din Calea Republicii 181, Bacau, inclusiv ale magazinelor implicate sau ale agentilor acestora, precum nici sotii/sotii ori rude de gradul 1 ale acestora.

Participantii la campanie sunt obligati sa respecte prevederile si conditiile prezentului regulament.

Un participant la campanie nu poate primi mai multe premii in cazul in care este extras aleatoriu la sorti de doua ori, dupa ce a fost declarat castigator prima data.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania "Magnetii ANIVERSARI Hello Shopping Park" se desfășoară in perioada **3 octombrie – 31 octombrie 2015**. Clientii, cu drept de participare în Campanie, trebuie să achiziționeze produse, în zilele specificate de pe durata campaniei, din magazinele Centrului Comercial Hello Shopping Park (cu excepția celor care desfășoară activități de natura: schimb valutar, intermediari de plăți, inclusiv utilități, activități bancare și de asigurări și jocuri de noroc tip cazino).

Participantii vor primi in mod aleatoriu pe perioada campaniei un singur insemn grafic de la promoterii Hello Shopping Park, in baza unui bon fiscal de cumparaturi de la unul din magazinele aflate in interiorul Hello Shopping Park. Valoarea unui bon fiscal va fi de minimum 50 de lei.

- Incepand cu data de 3 octombrie pana pe data de 31 octombrie 2015, ora 20:00, fiecare participant va putea posta pe pagina de facebook [facebook.hellopark.ro](https://www.facebook.com/hellopark.ro) o fotografie cu fata sa si insemnul grafic, afisate pe frigiderul personal. In momentul postarii, aceasta va trebui insotita, in descriere, de un text continand numele si varsta participantului. Datele trebuie sa fie conforme cu C.I. Fotografia de pe pagina de facebook va trebui sa primeasca minimum 10 like-uri din partea altor vizitatori ai paginii de facebook [facebook.hellopark.ro](https://www.facebook.com/hellopark.ro). Organizatorul sau un reprezentant al acestuia poate elimina fara explicatii orice client participant in concurs care este suspectat ca foloseste modalitati frauduloase de obtinere a like-urilor.
- Pe data de 3 noiembrie 2015 se va face tragerea la sorti printr-un soft specializat random.org si vor fi declarati castigatorii si rezervele acestora.

- Castigatorul va trebui sa prezinte pentru ridicarea premiului bonul fiscal aferent perioadei mentionate fiecarui magnet si sa aiba valoarea minima impusa pe fiecare bon fiscal.
- Inscrierea in concurs are loc odata cu postarea fotografiei pe pagina www.facebook.com/helloshoppingpark si o data ce a inregistrat numarul minim de like-uri in dreptul fotografiei. Odata cu inscrierea in concurs, participantul accepta prezentul regulament.
- Participantii trebuie să păstreze bonurile fiscale ce dovedesc provenienta insemnului grafic tip magnet de frigider de pe durata campaniei. Ridicarea sau revendicarea premiilor câștigate este condiționată de prezentarea de către participantul câștigător a bonurilor fiscale aferente, în original;
- *Bonurile fiscale emise de magazine aflate în afara Centrului Comercial Hello Shopping Park nu pot fi folosite în Campanie.*
- *Suplimentar organizatorul poate decide si alocarea altor premii suplimentare pe durata campaniei*

Premiile se vor extrage in data de 3 noiembrie 2015 la ora 13.00, la sediul Resolute Lar Romania S.A., sau la sediul unui notar public, in prezenta unui notar, prin aplicatia random.org.

Premiile se pot revendica in perioada 3 – 15 noiembrie, intre orele 11:00 – 17:00 de la biroul administrativ al centrului comercial Hello Shopping Park Bacau din Calea Republicii nr. 181, Bacau, dupa ce castigatorul a fost afisat pe site-ul www.hellopark.ro si pe facebook.hellopark.ro. La ridicarea premiilor, castigatorul trebuie sa prezinte bonul fiscal si Cartea de identitate. Organizatorul poate folosi in mod public numele acestuia si fotografia acestuia pe o durata de minimum 30 zile si un maxim de 90 zile pentru a-l prezenta in calitate de castigator.

Participantii trebuie să păstreze in original bonurile fiscale în baza cărora s-au inscris in prezenta campanie pe propria raspundere. Inscrierea in campanie inseamna ca au citit si au fost de acord cu termenii stipulati in prezentul regulament al campaniei.

Fiecare castigator va fi anuntat pe site-ul www.hellopark.ro si pe pagina www.facebook.com/helloshoppingpark. Organizatorul nu se face responsabil in nici un fel daca persoana castigatoare nu se prezinta sa isi ridice premiul in perioada mentionata, daca isi sterge profilul de facebook sau daca ii este blocat profilul de catre compania Facebook. Din momentul afisarii castigatorului pe site-ul www.hellopark.ro si pe facebook.hellopark.ro, fiecare castigator are datoria sa contacteze organizatorii pentru a revendica premiul. De asemenea organizatorii sunt exonerati de orice raspundere legala daca persoana castigatoare a declarat gresit datele sale de contact sau nu respecta prezentul regulament, contactarea lui telefonica, prin email sau prin mesaje facebook nefiind o sarcina a organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

Premiile principale ale campaniei:

Premii	Cantitate	Valoare unitara tva inclus	Oferit de
Frigider tip combina frigorifica ARCTIC model ANK305PLUS	1	599 lei	SPLIT Communication SRL
Telefon Samsung model I9301BK	1	599 lei	SPLIT Communication SRL
Notebook Lenovo, model 80G001W9RI	1	599 lei	SPLIT Communication SRL

Premiile suplimentare ale campaniei*:

Crt	Oferit de :	Premiu	Cantitate	Valoare neta
1	Nera Computers	baterii externe Y26H	5	Fara valoare
2	Orange	stickuri 8 GB Orange	20	Fara valoare
3	Auchan	cozonaci Auchan	50	Fara valoare
4	Stockhouse	vouchere in valoare de 20 Ron	4	Fara valoare
5	Elvila	set 2 tabureti	1	Fara valoare
6	Elvila	masuta	2	Fara valoare
7	Maxx Discount	perne 40x40 cm	20	Fara valoare
8	Jysk	perne 30X70 cm	30	Fara valoare
9	Orient	coveras rotund bumbac d120cm	1	Fara valoare
10	Style Bijoux	set heanta, portofel, ceas	3	Fara valoare
11	Flormar	produse cosmetice		Fara

				valoare
12	Rustic Butique	set obiecte decorative	10	Fara valoare

Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiilor oferite in cadrul acestei campanii.

Premiile vor fi ridicate de catre castigatori de la biroul administrativ al Centrului Comercial Hello Shopping Park din Calea Republicii nr. 181 si nu vor fi expediate prin curier sau inmanate catre terte persoane ce prezinta diverse delegatii din partea castigatorilor neautentificate la un notar public.

Organizatorul campaniei nu raspunde pentru activitatea prestata de catre angajatii magazinelor participante. Falsificarea bonurilor fiscale sau a insemnelor grafice tip magnet constituie infractiune si se pedepseste conform codului penal.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Tragerile la sorti se vor efectua in data de 3 noiembrie ora 13.00 la sediul societatii Resolute Lar Romania S.A., sub directa supraveghere a unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorilor si un notar sau la sediul unui notar public cu participarea unui reprezentant BEL ROM Cinci si a organizatorului Split Advertising Invest.

Pentru fiecare premiu principal se vor extrage cate 3 participanti: un castigator si doua rezerve. Pentru premiile suplimentare se va extrage un singur castigator si o rezerva,

Participanții extrași în urma tragerii la sorti nu au obligația să fie prezenți pentru a putea fi declarați câștigători. Aceștia vor fi anunțati in termen de 24 ore de la data extragerii, conform regulamentului.

Numele participanților extrași și premiile vor fi publicate pe www.hellopark.ro si www.facebook.com/helloshoppingpark împreună cu termenul limită de revendicare a premiilor și condițiile de validare a câștigătorilor.

Câștigătorul are obligația să participe la toate activitățile promoționale organizate de către Centrul Comercial, legate de aceasta Campanie.

In cazul in care castigatorul nu poate fi validat prin prezentarea bonurilor fiscale se vor contacta rezervele extrase care vor fi anuntate, de asemenea, printr-un mesaj postat pe site-ul www.hellopark.ro si pe www.facebook.com/helloshoppingpark și vor avea la dispozitie un termen de maximum 7 zile de la comunicarea, pentru a prezenta bonurile fiscale declarate și buletinul/actul de identitate, pentru validarea lor drept câștigători si acordarea premiului.

În cazul în care nici rezervele nu intrunesc conditiile prezentului regulament, premiul nu va fi acordat, rămânând neatribuit, în proprietatea BEL ROM CINCI.

In cazul premiilor suplimentare* organizatorul va extrage o singura data cu aplicatia www.random.org si va declara castigatorii in ordinea premiilor suplimentare declarate prin prezentul regulament.

S.C. BEL ROM CINCI S.R.L. si **S.C. SPLIT ADVERTISING INVEST S.R.L.** își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

SECTIUNEA 8. ERORI

Organizatorii acestei campanii, **S.C. BEL ROM CINCI S.R.L.** si **S.C. SPLIT ADVERTISING INVEST S.R.L.**, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru acordarea premiilor.

Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal prezentat de către participanții la promoție.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta campanie, in conformitate cu prevederile legii 677/2001.

Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la această campanie participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru ca orice date cu caracter personal, precum și orice alte informații furnizate sau cuprinse în talon, să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de marketing.

Participanții au cunoștință de faptul că, pe baza unei cereri: scrise, datate și semnate, expediată pe adresa **S.C. BEL ROM CINCI S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Paleologu, nr. 24, parter, camera 13, sector 3, Bucuresti își pot exercita, în mod gratuit, următoarele drepturi: de acces, o data pe an, la procesul de prelucrare a datelor lor personale; de intervenție asupra datelor transmise; de opoziție, pentru motive întemeiate și legitime, legate de situația lor particulară, la prelucrarea datelor și de opoziție, fără vreo justificare, la prelucrarea datelor în scop de marketing direct.

Prin inscrierea cu o fotografie care respecta conditiile Campaniei, participantii si câștigătorii sunt de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia/imaginea să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori în materiale tipărite, audio sau video, fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare față de organizator pentru realizarea acestor operațiuni.

Prin participarea la campania „Magnetii de colectie Hello Shopping Park”, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu

privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scopul participarii la aceasta promotie si anuntarii castigatorilor. S.C. BEL ROM CINCI S.R.L. **va efectua aceasta actiune pe durata sau ulterior campaniei prin intermediul oricarui operator de date personale cu numar valid de inregistrare** la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu caracter personal. Dupa desemnarea castigatorilor, datele acestora vor fi pastrate in contabilitatea firmei potrivit normelor fiscale.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii pot trimite o cerere scrisa la *S.C. BEL ROM CINCI S.R.L.* cu sediul social in Bucuresti, Str. Paleologu, nr. 24, parter, camera 13, sector 3, ce are doar calitatea de intermediar intre operator si participant, avand responsabilitatea de a colecta cererile privind exercitarea drepturilor garantate de Legea 644/2001 privind protectia datelor personale venite din partea participantilor pentru a le aduce la cunostinta operatorului. Cererile participantilor vor fi solutionate de catre operator, caruia ii revine aceasta obligatie potrivit legii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Impozitul aferent premiilor acordate va fi achitat de catre SPLIT ADVERTISING INVEST S.R.L. in cazul in care premiile depasesc valoarea minima ce este subiect de impozitare conform legii romane si in conformitate cu codul fiscal.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta inainte de termen doar in caz de:

- forta majora;
- printr-o decizie a organizatorului, nu inainte de a anunta publicul.

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului, si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale

pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau conform prevederilor codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la punctul de lucru al centrului comercial calea Republicii 81 din Bacau. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze acestui regulament.

Tehnoredactat la sediul BIROULUI NOTARIAL din București, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original ce se păstrează în arhiva notarului public instrumentator și în trei duplicate, din care unul se păstrează în arhiva notarului public instrumentator, iar două duplicate au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,

S.C. SPLIT ADVERTISING INVEST S.R.L.

Florea Alexandru

Administrator